

Программа Липень.PRO 2017

28.07.2016

19.00-20.10 Заезд участников

20.15 - 20.45 – Ужин

20.50 – 22.00

1-й блок образовательной программы

ШАТЁР
ОТКРЫТЫЙ

Алеся Дубровская,

FCKMarketing

"Мотивация не работает", - как девочка из деревни идет к своему первому миллиону \$

- Преступления, которые мы совершаем против себя и наших целей
- Как запустить бизнес в любой стране, если у тебя нет связей, денег, и ты не знаешь английского?
- Как я раскрутила свой бизнес в Дубае и заработала 5000\$ за месяц без единой копейки на рекламу?
- Кто я, почему и как я иду к своим целям.

ШАТЁР

Стартап школа

Денис Гурленя и Никита

Монич, Культурный Техникум

Для чего бизнесу нужно искусство?

Сегодня любой бизнес сталкивается с проблемой новых идей, новых продуктов и их качественного исполнения. Одним из способов формирования новых идей для развития себя и своего дела, является соприкосновение с предметами искусства. Что если, фотография пейзажа, это ученик по менеджменту, а выступление Майлза Дэвиса, это пример оргструктуры организации? Сегодня искусство, это новый инструмент обучения и генерации сотрудниками новых идей, концепций, гипотез и улучшений.

ШАТЁР

ЛИПЕНЬ.PRO

Андрей Бибилов,

тренинговая платформа

"Первый Подъезд"

Что надо знать об общении, что сделает Вас в 5 раз эффективнее?

Что, если я Вам скажу, что наше будущее и наш бизнес зависит от качества любого диалога в любой момент жизни! И я имею ввиду не разговорный жанр. Я говорю именно о диалоге.

- * Что есть Ваш сайт? Разве это не успешный диалог с клиентом в виде страниц и фотографий?
- * Что такое ваш имидж? Немое сообщение, в котором вы говорите о себе и о своем продукте намного больше, чем смогли бы сказать словами.
- * Что есть ваша речь? Ваша личная история, которую может прочесть любой.

Диалоги - это триединство мощнейшей взаимосвязи и привычки получать знания разговаривая на одном языке со всеми. На языке понимания и влияния.

Кто же эти харизматичные Лидеры и мастера общения? Каждый из Вас! Каждый, кто продает не просто продукт, но выразительную идею и успешную коммуникацию со своими клиентами.

В чем же секрет виртуозного стиля общения и почему он бывает испорчен еще до того, как вы успели открыть рот?

29.07.2016

08.00-08.30 Подъем

08.30-09.00 Активная зарядка

09.00-10.00 Завтрак

10.00-11.30

2-й блок образовательной программыШАТЕР
ОТКРЫТЫЙ

Татьяна Апанасович, Университет Джорджа Вашингтона (США)

Как вырастить достойный урожай с Big Data

1. Непаханые поля Digital Technology
Технологии, интернет и телекоммуникации переживают Digital Revolution.

Digital technologies разрушают классические бизнес-модели, но также предлагают новые возможности и направления. Примеры компаний, которые пострадали и тех, которые успешно адаптировались к новым реалиям

2. Посев семян Big Data в компании

Подискутируем на тему в какие направления внедрять Big Data:
Эффективность бизнес решений; повышение качества предлагаемых продуктов и сервисов; внедрение новых продуктов и сервисов; сокращение расходов; улучшение репутации

3. Виды удобрений для аналитической почвы

Будут представлены софт продукты и пакеты
Для Data Storage and Management: Amazon Web Services, Hadoop; Для Data Analysis: R-Project; Для Data Visualization: Tableau, Plot.ly

4. Примеры хорошего урожая с Big Data -

Реальные примеры как Big Data Analytics помогли малому бизнесу: дилершип по продаже подержанных автомобилей, семейный бизнес по сдаче квартир, сеть пиццерий, ресторан здоровой пищи, зоопарк

ШАТЕР
Стартап школаАнна Огородникова,
call-tracking.by**Как мы делали стартап, искали инвестора и почему чуть все не бросили!**

Личная история от сооснователя проекта Call-Tracking.by

Тезисы:

- Где мы взяли деньги на старт и как собрали космическую команду
- Продукт, которого нет, и наши первые продажи
- Где нашли инвестора и что ему сказали, зачем вообще искали
- Наша жизнь после сделки с инвестором - что поменялось?
- Почему мы делаем из стартапа бизнес, а не пьем смузи
- Как наш бизнес облегчает жизнь предпринимателям
- Ваши вопросы и боли.. ;)

ШАТЕР
ЛПЕНЬ.PROПавел Зыгмантович,
психолог**Трезвое мышление: как ваши мысли мешают вам зарабатывать**

1. В нашей стране очень легко заработать деньги.
2. Но люди зарабатывают мало, потому что думают неправильно.
3. Если вооружиться элементарными, но правильными мыслями, денег станет больше в несколько раз.
4. Что за элементарные мысли и как их формировать и правильно думать - узнаете в моем выступлении.

11.40-13.10

3-ой блок образовательной программы



Артур Пинчук, Minsk Knowledge Office

"Блокчейн как основа децентрализованной экономики. Как блокчейн может помочь предпринимателям в их бизнесе"

- Что такое блокчейн? Популярное введение в технологию блокчейн и криптоэкономику. Блокчейн-экономика: текущая ситуация и перспективы. Как запустить блокчейн-стартап? Генерация бизнес-идей в области блокчейн-проектов.
- Технологии блокчейн в бизнесе. Оптимизация бизнеса (блокчейн для бухгалтерии, документооборота, обработки транзакций и регистрации документов).
- Основы финансирования блокчейн-проектов. Краудфандинг блокчейн-проектов
- Технологические и IT-аспекты, необходимые для начала практического использования блокчейна.
- Успешные примеры деятельности компаний, реализующих проекты на блокчейн
- Блокчейн-активы как инструмент для инвестирования и получения прибыли.



Юрий Анушкин, Managum, бизнес тренер, коуч

Форсайт "Бизнес Беларуси 2017-2025. Итоги и выводы, перспективы, тренды"

- Что такое методология FORSIGHT (Форсайт) и RAPID FORSIGHT (Быстрый Форсайт) и как они будут полезны Вам и Вашему бизнесу
- Обзор результатов форсайтов, проведенных по заявленной теме в период с лета 2016 до лета 2017 совместно с Конфедерацией предпринимателей Беларуси, Конфедерацией Цифрового Бизнеса и несколькими компаниями
- Обсуждение, вопросы и ответы



Сергей Сулимов, основатель Образовательного центра "Лидер"

"Как начать и развивать бизнес"

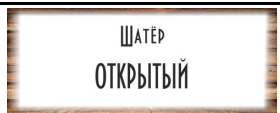
Выводы, советы, опыт успехов и провалов от основателя более 10 бизнесов в разных сферах

- Типичные отговорки и почему они не работают: нет денег, нет опыта, в нашей стране трудно, не тот возраст/ вес/ рост, начну через год, сейчас кризис , перфекционизм (если делать, то делать отлично)
- Как выбрать нишу: хобби/ способности, анализ рынка
- Где взять деньги
- Финансы: точка безубыточности, финансовый план
- Маркетинг: онлайн: SEO, SMM, контекст, офлайн. Рекомендации, СМИ, наружная реклама
- Управление персоналом, мотивация, токсичные сотрудники
- Организация бизнес-процессов, скрипты продаж, CRM
- Вдохновение для развития бизнеса (чтобы стоять на месте, нужно бежать)
- Диверсификация рисков(инвестиции в другие сферы)

13.20-14.20 Обед

14.30-16.00

4-ий блок образовательной программы



Алексей Кораблев и Андрусъ Bezdar, дизайн-студия ZROBYM architects

Секрет успеха студии ZROBYM architects. Основные



Юрий Зиссер, Председатель общего собрания участников "Тут бай Медиа".

Встреча в формате "вопрос-ответ"



Виталий Денисенков - Директор и со-основатель Студии Борового.

**ошибки в организации архитектурного бизнеса.
Новые стартапы от учредителей студии**

- Как появилась студия и как мы заработали свои первые деньги, будучи студентами политеха?
- Чему научили нас первые клиенты и заказы?
- Как возникла идея проектировать модульные дома? Почему экологичные и теплые модульные строения могут стать альтернативой привычным нам коттеджам?
- Идеальный дом для белоруса: какой он? Можно ли построить себе индивидуальный и современный дом по цене городской «однушки»?
- Почему мы начали сами проектировать и делать авторскую мебель и аксессуары для дома?
- Как мы работаем с клиентами. Наши главные принципы, на которых держится студия.
- Кадры: почему мы приглашаем в студию только сильных архитекторов? Как молодая архитектурная студия может позволить себе это – работать с лучшими?

Готовьте Ваши вопросы!

Следуй за Белым Кроликом, или как стать и оставаться успешным долгие годы не прекращая самосовершенствование

- О чем нам расскажет Леброн Джеймс*, если мы спросим его про то, как быть успешным?
- Следовать своему предназначению — единственный способ мотивировать себя на что-то выдающееся.
- О чем нам расскажет Джозеф Кэмпбелл**, если мы его спросим о пути настоящего героя?
- Как найти свое я, свою индивидуальность? Как начать жить своей жизнью?
- О чем нам расскажет Кейт Феррацци***, если мы его спросим, как достигать успеха?
- Самое трудное: как научиться слушать и слышать себя и жить в соответствии со своей природой.

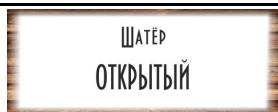
* Леброн Джеймс — один из лучших баскетболистов современности, 3-кратный чемпион NBA, 7 последних лет неизменный участник NBA Finals.

** Джозеф Кэмпбелл — американский исследователь мифологии, автор книги «Герой с тысячей лицами», которая стала культовой и вдохновила Джорджа Лукаса на создание фильма «Звёздные войны».

*** Кейт Феррацци — нетворкер №1 в мире, автор книги «Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга». Журнал Forbes назвал его «одним из самых общительных людей в мире».

16.10-17.40

5-ый блок образовательной программы



Виктор Маковчук, “Корпорация М8”

Опыт ключевых стратегий в бизнесе от сооснователя корпорации М8



Андрей Курейчик, киносценарист, драматург, режиссёр, публицист.

Кинобизнес в беларуси. Мечта и реальность. Соотношение творчества и маркетинга

Объективно и субъективно. Как работает белорусский и



Александр Борсук, инженер, руководитель и инвестор, со-основатель [VibroBox](#) и [MAPS.ME](#)

От идеи до продажи Mail.Ru или как инженер стал инвестором

* Самое важное, что стоит и чего не стоит делать в

мировой кинобизнес? Каково соотношение творчества и маркетинга? Какие идеи продаются, и как и кому продать свою идею? В чем особенности нашего кинопространства: технологии, кадры, этапы. Драматургия – как особая профессия. Чем отличается хороший сценарий? Этапы работы над сценарием. Структура сценария. Жанр. Формат. Причины успеха голливудского кино. Природа авторского кинематографа. Трехактовая структура. Личный опыт драматурга, режиссера и продюсера Андрея Курейчика в работе на российском, американском и белорусском рынках.

начале проекта
* Формирование команды проекта
* Анализ рынка: правильные вопросы
* Как личное развитие развивает ваш проект
Ответы на ваши вопросы

Со-основатель MAPS.ME (офлайновые карты для путешественников) и VibroBox (превентивная диагностика состояния промышленного оборудования). Более 15 лет занимается различными проектами в областях обработки данных, мобильной разработки и сетевых коммуникаций. Его огромный инженерный опыт отлично дополняется руководящими и бизнес-навыками, путешествиями и активным интересом к биотехнологиям и медицине. Под руководством Александра MAPS.ME расширил свою команду и функционал, вышел на самоокупаемость и набрал первые 2,5 миллиона пользователей, что привело к успешной сделке с Mail.Ru. Сейчас Александр вкладывает свой опыт и деньги в VibroBox, помогая проекту выйти на международный уровень.

17:50-20:40 Время спорта и релакса

- * Приключенческие гонки *
- * Спорт-программа *
- * Консультации астролога о будущем Вашего бизнеса *
- * Мастер-класс по единоборствам Крав Мага *
- * Мастер-класс по игре на глюкофонах *
- * Тренировка по йоге *
- * Movi Night *
- * Экспедиционные сюрпризы*
- * Кальян-зона *
- * Кофе-поинт*
- *Дегустация мороженого”
Дополняется...

20:40-21:20 Ужин

21:30-01:00 Вечерняя программа, танцы, выступление супер зажигательного кавер бэнда, песни у костра, общение

30.07.2016

08.00-08.30 Подъем

08.30-09.00 Активная зарядка. Утренняя пробежка.

09.00-10.00 Завтрак

10.00-11.30

6-й блок образовательной программы

ШАТЁР
ОТКРЫТЫЙ

Павел Казачёнок и Виолетта Безниско - Академия бега YOUCAN

Бизнес забег. Как занятия спортом помогут Вам зарабатывать больше!

- как физическое состояние влияет на финансовый результат в бизнесе
- зачем все крутые предприниматели занимаются спортом
- почему бег не просто модный тренд, а необходимость в современном мире
- почему подготовка к забегам на выносливость - лучший бизнес-тренажёр
- как достижение спортивных целей поможет увеличить доход.

ШАТЁР
Стартап школа

Андрей Гусаковский,
"Ключевые решения"

"Большая семья. Восемь ключевых решений"

Никогда не думал, что у меня будет 8 детей. Ну, 2... 3 - максимум. Есть документальное подтверждение в виде письма. Но что-то пошло не так... что и их стало 8. До появления 8-го – семья казалась вполне обычной, после 8-го стала мною ощущаться как очень большая. «Вначале мы формируем семью, а потом семья формирует нас». Это закон. В моем списке простых правил появилось 8 пунктов. Первый – это ... ТЁЩА. Не как образ из анекдотов, а как настоящий внутренний магнит нашей семьи. Если в семье каждый занят своим делом (в смысле оба родителя - бизнесмены), то необходима точка опоры, вокруг которой вращаются дети, события, кошки. Т.е. – ВСЁ. У нас таким магнитом стала теща. Про остальные 7 правил – при встрече :-)

ШАТЁР
ЛІПЕНЬ.PRO

Антон Дмитриев -
Лизинговая компания "Открытая линия"

"Личная эффективность предпринимателя"

Отсутствие цели и жизненного баланса - это предательство самого себя!

Поговорим о следующем:

Создание и эволюция личных и корпоративных целей
Баланс между прибылью и по-настоящему счастливой жизнью
Провалы в бизнесе и как использовать их во благо
Настоящие личные увлечения, как они способствуют росту бизнеса

11.40-13.10

7-ой блок образовательной программы

ШАТЁР
ОТКРЫТЫЙ

Микита Микадо, PandaDoc.

Запуск стартапа в Америке.

Как белорусским предпринимателям выйти на американский рынок со своим продуктом (полный цикл - от исследования рынка и разработки продукта до привлечения инвестиций).

- Зачем Вашей компании западный рынок
- Исследование рынка
- Куда ехать
- Первые инвестиции
- Первые сотрудники

ШАТЁР
Стартап школа

Дмитрий Смирнов, школа ораторского искусства «Говорите!»

Как голос меняет жизнь: 10 упражнений – и тебя захотят слушать

- Больше всего когда-то я боялся выступать перед людьми – сегодня работаю на радио, веду тренинги и обожаю общаться с аудиторией. Мне помог голос!
- Ученые много раз доказывали: красивый голос – двигатель карьеры.
- Голос помогает убеждать, продавать, управлять, воодушевлять, очаровывать...
- Но нас никто не учил им пользоваться!
- О голосе как эффективном инструменте поговорим на Липень.PRO.
- О голосе, который помогает успешно

ШАТЁР
ЛІПЕНЬ.PRO

Сергей Капустин,
основатель СТА-логистик

"Правило, что Клиент должен быть удовлетворен, устарело в 21 веке"

Тезисы :

- глобальная конкурентоспособность и клиентоориентированность
- подходы в оценке удовлетворенности Клиента и влияние этих KPI на стоимость компании
- новые тренды - "лакшери для всех" и "успешный Клиент"
- как нам стать похожими в бизнесе на выдающегося хоккеиста - Уэйна Грецки?

презентовать свои идеи, свою компанию, самого себя.

13.20-14.20 Обед

14.30-16.00

8-ой блок образовательной программы

ШАТЁР
ОТКРЫТЫЙ

Михаил Мысник, автор проекта
“Прорыв”

Как добиваться целей в 5 раз быстрее

- 6 сил настоящей Цели
- Как всегда добиваться результата и быть мотивированным
- Главные ошибки при достижении целей
- Как поставить Цель, чтобы избежать провала
- Как мы на проекте «Прорыв» заработали 54500\$ за 1 месяц

ШАТЁР
Стартап школа

Александр Самойлов,
предприниматель, психолог, бизнес-тренер

Развитие лидерского потенциала человека.

- Лидером рождаются или становятся? Ответ найден!
- Что такое лидерство для предпринимателя на практике.
- Развивать лидерство. Практики для повседневного внедрения.
- Ответы на вопросы.

ШАТЁР
ЛІПЕНЬ.PRO

Олег Коц, Минская
школа-студия драматического искусства.

"К черту НЛП и Психологию!" Актерское мастерство для бизнесменов и не только

1. Как правильно находить контакт с аудиторией - вашими партнерами, коллегами, сотрудниками
2. Стресс и актёрские способы борьбы с ним
3. Круги внимания как инструмент воздействия на партнера по переговорам
4. Система Станиславского как многовариантный способ достижения поставленной цели

16.00-17.00 Сбор, обнимашки, слезы и общее фото. Закрытие форума.

17:15 Отъезд участников. В 18:30 вы в Минске.



Бизнес-форум “Ліпень.PRO” проводится ООО «Общество содействия инновационному бизнесу» (ОСИБ), в рамках проекта «Создание устойчивой инфраструктуры для поддержки развития стартапов и малого бизнеса в регионах Беларуси», реализуемого ОСИБ при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID). Идеальный Партнер – конкурс социальных проектов Social Weekend.